**SEMAKAN TERKINI SUKATAN MATA PELAJARAN YANG TELAH DIAJAR**

**MENGIKUT INDIVIDU**

Nama Guru : SAIFUL FAIZAL BIN KARIM

Mata Pelajaran : PERNIAGAAN

Kelas : 4 AL-KHAWARIZMI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| BIL. | TAJUK | TARIKH TAMAT SUKATAN | TARIKH ULANG KAJI | TARIKH UJIAN / LATIHAN |
| 1.0 | **TUJUAN PERNIAGAAN DAN PEMILIKAN PERNIAGAAN*** 1. Tujuan perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Bentuk pemilikan perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Bentuk-bentuk perniagaan lain
 |  |  |  |
|  | * 1. Klasifikasi perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Skala perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Perkaitan antara penawaran barang dan perkhidmatan, bentuk pemilikan, klasifikasi dan skala perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Perkembangan sektor perniagaan di Malaysia
 |  |  |  |
| 2.0 | **TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN*** 1. Peranan kerajaan dalam menangani isu-isu tempatan, negara dan serantau
 |  |  |  |
|  | * 1. Trend persekitaran perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Analisis faktor-faktor yang membawa perubahan kepada persekitaran perniagaan
 |  |  |  |
|  | * 1. Kesan perubahan persekitaran terhadap organisasi perniagaan
 |  |  |  |
| 3.0 | **PENETAPAN VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN**3.1 Maksud visi, misi dan objektif perniagaan |  |  |  |
|  | 3.2 Perbandingan visi, misi dan objektif beberapa perniagaan yang berbeza |  |  |  |
|  | 3.3 Ciri-ciri objektif sesebuah perniagaan |  |  |  |
|  | 3.4 Tujuan penetapan visi, misi dan objektif  sesebuah perniagaan sebagai panduan perniagaan |  |  |  |
|  | 3.5 Menghasilkan visi, misi, dan objektif perniagaan bagi  perniagaan tertentu |  |  |  |
|  | 3.6 Kesan kepada perniagaan akibat kegagalan mencapai  matlamat dan objektif |  |  |  |
|  | 3.7 Faktor yang mempengaruhi perubahan visi, misi dan  objektif perniagaan |  |  |  |
|  | 3.8 Pencapaian visi, misi dan objektif perniagaan yang dipilih |  |  |  |
| 4.0 | **BAHAGIAN-BAHAGIAN FUNGSIAN UTAMA DALAM ORGANISASI PERNIAGAAN**4.1 Bahagian-bahagian fungsian utama dalam organisasi  perniagaan |  |  |  |
|  | 4.2 Tujuan setiap bahagian fungsian |  |  |  |
|  | 4.3 Pembangunan produk dan pasaran baharu |  |  |  |
|  | 4.4 Penggunaan teknologi maklumat |  |  |  |
|  | 4.5 Hubungkait dan interaksi dengan bahagian fungsian lain |  |  |  |
|  | 4.6 Interaksi dan perkaitan antara bahagian fungsian dalam  dua perniagaan berlainan |  |  |  |